

JUNIOR  
CONSULTING  
SCIENCES PO



# NOS PRESTATIONS

## STRATÉGIE COMMERCIALE

Etude de marché | Veille concurrentielle | Analyse interne | Audience insight & social listening | Analyse de données

## PRODUCTION DE CONTENUS

Rédaction d'articles de presse | Rédaction de newsletter | Aide à la rédaction d'appels d'offre | Rédaction de rapports RSE

## ENQUÊTES & ANALYSES DE DONNÉES

Enquête d'opinion | Enquête de popularité

## AUDIT INTERNE

Analyse financière | Analyse extra-financière

## SUPPORT ADMINISTRATIF

Accompagnement dans les démarches administratives | Aide à l'obtention de subventions

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Campagne de lancement | Charte graphique

## ÉTUDES D'IMPACT

Elaboration d'une stratégie RSE | Amélioration des processus de gouvernance | Benchmark réglementaire

JUNIOR CONSULTING EN CHIFFRES

**+40**

ans d'expérience

**32**

membres permanents

**60**

missions par an en moyenne

**190 000€**

de C.A. moyen réalisé/an

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

1

Prise de contact immédiate

2

Intervention sous 48h

3

Validation des objectifs et du planning

4

Recrutement des étudiants et lancement

# NOS EXPERTISES

CONSEIL, FINANCE &  
SERVICES

SECTEUR PUBLIC,  
ÉDUCATION & SANTÉ

PROJETS SOCIÉTAUX &  
INNOVATIONS À IMPACT

INDUSTRIE, TECH &  
INFRASTRUCTURE

CULTURE, MÉDIAS &  
DIVERTISSEMENT

ART DE VIVRE &  
GRANDE CONSOMMATION

## NOS CLIENTS



UN RÉSEAU DE 14 000 ÉTUDIANTS  
REPRÉSENTANT 150 PAYS

### LE HAVRE

Programme Europe-Asie

### POITIERS

Programme Amérique Latine,  
Espagne et Portugal

### REIMS

Programme Europe-Amérique  
du Nord  
Programme Europe-Afrique

### NANCY

Programme Europe-  
Allemagne

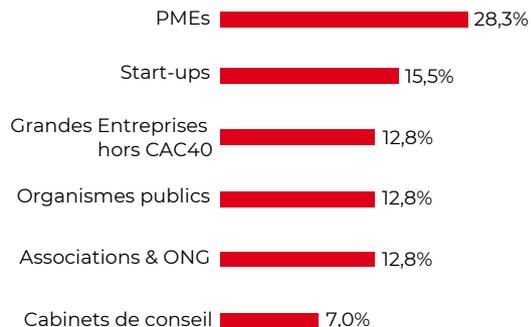
### DIJON

Programme Europe  
centrale et orientale

### MENTON

Programme Moyen Orient  
et Méditerranée

## RÉPARTITION DE NOS CLIENTS EN % DE MISSIONS RÉALISÉES



# EXPERTISES CONSEIL, FINANCE & SERVICES

JCSP fait appel à des étudiants issus de programmes de master exigeants qui les exposent aux enjeux professionnels :

## MASTER FINANCE & STRATÉGIE

Ce master prépare les étudiants à assumer des responsabilités au sein d'institutions financières grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Mergers and acquisitions
- Private equity
- Analyse financière
- Corporate finance
- Financial Modeling
- Valuation
- Marché financiers

Le Master est soutenu et encadré par les leaders mondiaux du secteur financier : Lazard, Rothschild, BNP Paribas et AXA.

## MASTER RH & GOUVERNANCE DURABLE

Ce master prépare les étudiants aux métiers des ressources humaines et de la transformation durable des groupes, grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Gestion des ressources humaines
- Talent acquisition
- Innovation RH
- Stratégie de l'entreprise
- Dialogue social et négociation collective

## PRÉCÉDENTES MISSIONS



### ANALYSE FINANCIÈRE

Acteur bancaire, leader mondial

**BESOIN** Etude du marché des Fintech en Italie.

**SOLUTION** JCSP a élaboré et déployé une analyse financière.



### ANALYSE FINANCIÈRE

Cabinet de conseil en stratégie, leader mondial

**BESOIN** Etude sur la consolidation des entreprises de télécommunication en Europe.

**SOLUTION** JCSP a élaboré et déployé une analyse financière qualitative ainsi qu'une étude de marché.



### ÉTUDE DE MARCHÉ

Cabinet de conseil en stratégie, leader mondial

**BESOIN** Etude du marché des cosmétiques en Europe.

**SOLUTION** JCSP a élaboré et déployé une étude stratégique qualitative.

AUDIT	INNOVATION	ANALYSE FINANCIÈRE
ÉTUDE DE MARCHÉ	ANALYSE DE POSITIONNEMENT	ANALYSE DES PROCESS RH

# EXPERTISES INDUSTRIE, TECH & INFRASTRUCTURE



## PRÉCÉDENTES MISSIONS

JCSP fait appel à des étudiants issus de programmes de master exigeants qui les exposent aux enjeux professionnels :

### MASTER INTERNATIONAL ENERGY TRANSITION MASTER AFFAIRES PUBLIQUES - ENERGY, ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY

Ces masters forment les étudiants aux métiers stratégiques et opérationnels du secteur de l'énergie grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Energy landscape analysis
- Network energies : the economics, politics and regulatiosn of natural gas and electricity
- Oil and gas upstream industry : business, strategy, finance
- Nuclear energy fundamentals
- Decarbonisation and renewable energy sources

### MASTER STRATÉGIES TERRITORIALES ET URBAINES

Ce master forme les étudiants aux enjeux des villes et des territoires grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Economie des réseaux techniques
- Management du développement
- Transport urbain et régional de passagers
- Renouvellement urbain de développements complexes

Le Master est soutenu et encadré par des partenaires très variés : Agence Française de Développement (AFD), Nexity, RTE et SNCF.



#### PROCESS DE GOUVERNANCE

Réseau de distribution d'électricité française

BESOIN

Réorganiser les processus internes pour répondre efficacement aux besoins de la nouvelle division française.

SOLUTION

Mise à jour de la base de données et production de plusieurs monographies sur la décentralisation des compétences énergétiques sur les douze nouvelles régions françaises.



#### ÉTUDE DE MARCHÉ

Leader français dans les services d'eau et d'assainissement

BESOIN

Développer une offre sur la récupération d'énergie, plus particulièrement dans les communautés locales.

SOLUTION

Réalisation d'une étude de marché des PCAET des établissements publics de coopération intercommunale.



#### CONSUMER INSIGHT

Entreprise de services de stationnement

BESOIN

Mieux comprendre les spécificités de la demande dans le secteur du stationnement lors du lancement d'un service de stationnement numérique.

SOLUTION

Réalisation d'une étude de terrain et présentation de recommandations.

DIAGNOSTIC DE  
PERFORMANCE

ÉTUDE  
TERRITORIALE

CONSUMER  
INSIGHTS

ÉTUDE DE  
MARCHÉ

ANALYSE DE  
POSITIONNEMENT

PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE

# EXPERTISES SECTEUR PUBLIC, ÉDUCATION & SANTÉ

JCSP fait appel à des étudiants issus de programmes de master exigeants qui les exposent aux enjeux professionnels :

## MASTER POLITIQUES PUBLIQUES MASTER AFFAIRES EUROPÉENNES

Ces masters préparent les étudiants à intégrer la haute administration française et européenne, grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Droit public
- Politiques économiques publiques
- Questions sociales
- Préparation aux examens d'entrée (INSP, INET, Banque de France...)

## MASTER POLITIQUES PUBLIQUES - SPÉCIALITÉ ÉDUCATION & RECHERCHE

Ce master forme les étudiants à la gestion des organisations éducatives et à la conduite de projet. grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Gouvernance du système éducatif, de l'enseignement supérieur et de la recherche
- L'essor de la formation professionnelle

## MASTER POLITIQUES PUBLIQUES - SPÉCIALITÉ SANTÉ

Ce master forme les étudiants aux challenges des politiques de santé publique grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Droit de la santé
- Management des établissements de santé
- Industrie médicale et pharmaceutique

## PRÉCÉDENTES MISSIONS

### Le grand débat national

### CONSULTATION PUBLIQUE

Autorité publique

#### BESOIN

Organisation d'une grande consultation publique sur quatre thèmes : la transition écologique, la fiscalité et les dépenses publiques, la démocratie, la citoyenneté et l'organisation de l'État et des services publics.

#### SOLUTION

Les JCSP ont mené une consultation publique sur l'ensemble du territoire français. Les étudiants ont recueilli la parole des citoyens et les ont sensibilisés aux méthodes de participation et aux thèmes du Grand Débat.



### ÉTUDE DE SATISFACTION

Ministère de la Culture français

#### BESOIN

Transcription et synthèse d'une conférence sur l'emploi dans le secteur culturel.

#### SOLUTION

Collecte, transcription et synthèse des réactions à la conférence.



### ÉTUDE DE MARCHÉ

Organisme professionnel médical

#### BESOIN

Mesurer la faisabilité d'un projet d'hôtel hospitalier à proximité d'une centaine d'hôpitaux publics et privés.

#### SOLUTION

Réalisation d'une étude prospective sur les professions et les qualifications dans le secteur de la santé.

ÉVALUATION DES  
POLITIQUES  
PUBLIQUES

RAPPORT  
D'EXPERTISE

ÉTUDE DE  
TERRAIN

ÉTUDE DE  
MARCHÉ

ORGANISATION DE  
COLLOQUES ET  
TABLES RONDES

PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE

# EXPERTISES CULTURE, MÉDIAS & DIVERTISSEMENT

JCSP fait appel à des étudiants issus de programmes de master exigeants qui les exposent aux enjeux professionnels :

## MASTER COMMUNICATION, MÉDIAS & INDUSTRIES CRÉATIVES

Ce master prépare les étudiants aux métiers de la communication, des médias et des industries créatives, grâce à l'enseignement de compétences variées :

- De la transformation digitale à l'accélération digitale
- Design for data visualisation
- Créativité et innovation dans des environnements hostiles
- Comment engager son audience dans l'Ère Digitale

## MASTER EN JOURNALISME

Ce master très sélectif forme les étudiants aux enjeux liés à l'information et renforce leur esprit critique grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Utilisation de multiples formats éditoriaux
- L'IA au service d'une information de qualité
- Data journalisme, statistiques, tableurs et visualisations

## MASTER POLITIQUES PUBLIQUES - SPÉCIALITÉ CULTURE

Ce master forme les étudiants au management d'institutions culturelles et de la gestion de projet grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Management des institutions culturelles
- Financement de la culture
- Le digital pour la culture

## PRÉCÉDENTES MISSIONS



### PLAN DE COMMUNICATION

Service postal national

BESOIN

Établir une relation approfondie avec les clients et enrichir le service à la clientèle grâce à la mise en œuvre d'une communication ciblée.

SOLUTION

Conception et mise en œuvre d'un plan de communication et production de supports de communication.



### ÉTUDE DE SATISFACTION

Ministère de la Culture français

BESOIN

Transcription et synthèse d'une conférence sur l'emploi dans le secteur culturel.

SOLUTION

Collecte, transcription et synthèse des réactions à la conférence.

CANAL+

### ÉTUDE DE MARCHÉ

Chaîne de télévision privée

BESOIN

Faire le point sur le segment « télévision » et réaliser une étude de marché globale.

SOLUTION

Réalisation d'une enquête sur le terrain pour donner une vision concrète de la consommation télévisuelle.

CRÉATION DE  
CONTENU

ANALYSE DE  
DONNÉES

PLAN DE  
COMMUNICATION

ÉTUDE DE  
MARCHÉ

ORGANISATION DE  
COLLOQUES ET  
TABLES RONDES

PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE

# EXPERTISES PROJETS SOCIÉTAUX & INNOVATIONS À IMPACT

JCSP fait appel à des étudiants issus de programmes de master exigeants qui les exposent aux enjeux professionnels :

## MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS & SUSTAINABILITY

Ce master prépare les étudiants aux transitions affectant les entreprises, grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Innovation management
- Transformation management
- Business strategy
- Financial analysis

## MASTER GOUVERNANCE DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES DANS LES VILLES

Ce master forme les étudiants à la gouvernance environnementale urbaine, grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Changement climatique et choix de politiques urbaines
- Economie politique et géopolitique des transitions
- Management des crises et catastrophes
- Comptabilité écologique : empreinte carbone

## PRÉCÉDENTES MISSIONS



### PROCESS DE GOUVERNANCE

Leader français des énergies renouvelables

BESOIN

Développement de la base de données du Plan Solaire visant à augmenter le nombre d'installations solaires photovoltaïques entre 2020 et 2035.

SOLUTION

Mise à jour de 48 projets dans la base de données afin d'améliorer leur exhaustivité et de fournir des informations supplémentaires pour affiner les références.



### ÉTUDE DE CONFORMITÉ

Start-up française spécialisée dans la production de conteneurs durables

BESOIN

Obtenir le Label Efficient Solution de la Fondation Solar Impulse pour certifier la qualité de ses produits.

SOLUTION

Réalisation d'une étude de marché afin de collecter les données nécessaires pour obtenir le Label Solution Efficace.



### ÉTUDE DE POSITIONNEMENT

Startup spécialisée dans le recyclage des urines

BESOIN

Établir un plan d'action pour promouvoir le projet auprès des institutions publiques et se positionner comme substitut aux stations d'épuration dans le recyclage des urines.

SOLUTION

Cartographie du processus de prise de décision en matière de traitement de l'eau potable et établissement d'un plan de sensibilisation à la politique.

CRÉATION DE CONTENU	ANALYSE DE DONNÉES	PLAN DE COMMUNICATION
ÉTUDE DE MARCHÉ	ORGANISATION DE COLLOQUES ET TABLES RONDES	PLANIFICATION STRATÉGIQUE

# EXPERTISES ART DE VIVRE & GRANDE CONSOMMATION

JCSP fait appel à des étudiants issus de programmes de master exigeants qui les exposent aux enjeux professionnels :

## MASTER MARKETING : NEW LUXURY & ART DE VIVRE

Ce master prépare les étudiants aux métiers du marketing du luxe en intégrant des analyses sociologiques et culturelles, grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Economie des marchés du luxe
- Stratégie d'entreprise et management de l'innovation
- Marketing produit et du luxe
- Management de la transformation responsable des entreprises dans le secteur du luxe
- Gestion financière et business data

## MASTER MARKETING & SOCIÉTÉ

Ce master forme les étudiants aux métiers du marketing avec une approche responsable ancrée dans la compréhension des évolutions de la société. grâce à l'enseignement de compétences variées :

- Stratégie d'entreprise
- Design thinking, créativité, méthode de solution
- Enjeux financiers du marketing
- Sociologie du marketing
- Marketing digital et réseaux sociaux



## PRÉCÉDENTES MISSIONS



**CONSUMER INSIGHT**  
Maison de maroquinerie française

BESOIN

Connaître et comprendre les besoins, les usages et les attentes des femmes en matière de petite maroquinerie.

SOLUTION

Réalisation d'une étude qualitative de terrain auprès d'un échantillon de 150 femmes.

**Dior**

**EXPÉRIENCE CLIENT**  
Parfums d'une marque de luxe française

BESOIN

Comprendre le parcours client dans les stands des grands magasins parisiens.

SOLUTION

Réalisation d'une étude qualitative sur le terrain, un comptage des flux, et présentation de recommandations.



**EXPÉRIENCE CLIENT**  
Leader Américain des cosmétiques

BESOIN

Mesurer qualitativement et quantitativement la fréquentation du réseau des boutiques parisiennes.

SOLUTION

Conception d'une étude de terrain et présentation de recommandations.

CONSUMER INSIGHT	ANALYSE DE DONNÉES	EXPÉRIENCE CLIENT
ÉTUDE DE MARCHÉ	ÉTUDE DE POSITIONNEMENT	PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Quand l'expertise étudiante  
fait la différence.



**JUNIOR CONSULTING**  
SciencesPo

---

## CONTACT

---

01 45 49 54 75

info@junior-consulting.com  
www.junior-consulting.com

---

---



27 Rue Saint Guillaume  
75007 Paris

---

## NOS PARTENAIRES

---

